

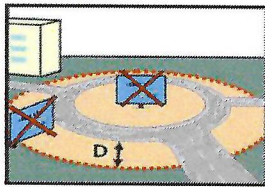


Merkblatt: Reklamen im Strassenraum

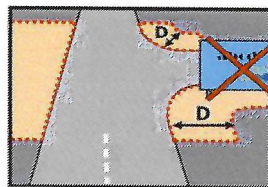
(nicht abschliessende Beispielsammlung von nicht bewilligungsfähigen Standorten, mit den gesetzlichen Grundlagen der Schweiz und der Visualisierung des Begriffs Verkehrssicherheit)

Gleiche Beurteilung und Anwendung in den Kantonen:
Aargau, Baselland, Bern, Luzern, Solothurn, sowie in der Stadt Zürich

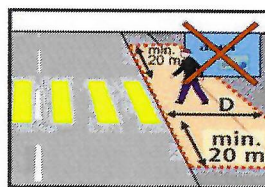
Unerlaubte Standorte / Anwendungen von permanenten Strassenreklamen



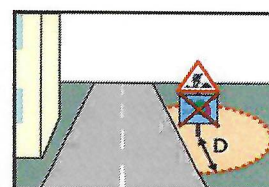
Bei und um Kreiseln
(SVG Art. 6, Abs. 1)



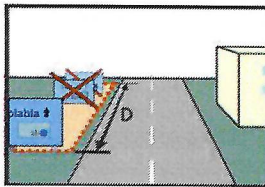
In Sichtzonen bei Ausfahrten
(SN -Norm 640 273)



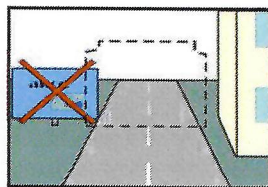
Verminderte Erkennbarkeit vom Fussgänger-Warteraum (SSV Art. 96, Abs. 1, Bst. a)



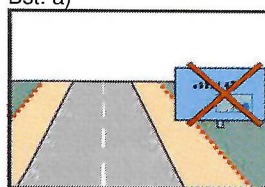
An Signalen oder in ihrer unmittelbaren Nähe (SVG Art. 6, Abs. 1 und SSV Art. 97, Abs. 1)



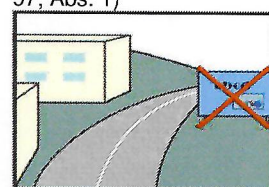
In dichter Folge
(SVG Art. 6, Abs. 1)



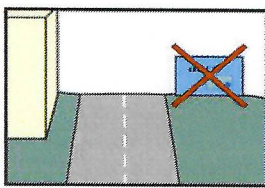
Eindringen in das Lichtraumprofil der Strasse (SSV Art. 96, Abs. 2, Bst. a)



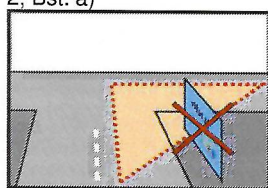
Unterschreiten des Freihalteprofils (SSV Art. 96, Abs. 2, Bst. a)



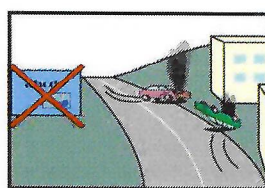
In Sichtzonen der Kurveninnenseite (SN 640 273, SSV Art. 96, Abs. 1, Bst. a)



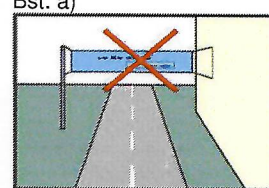
Im Bereich von Kuppen
(SVG Art. 6, Abs. 1)



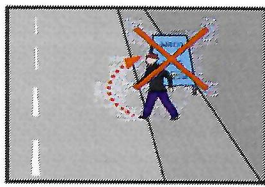
In Sichtzonen der Verzweigungen (SN 640 273 und SSV Art. 96, Abs. 1, Bst. a)



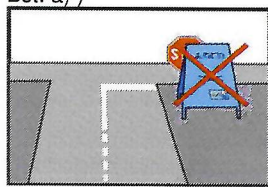
Bei Unfallschwerpunkten
(SVG, Art. 6, Abs. 1)



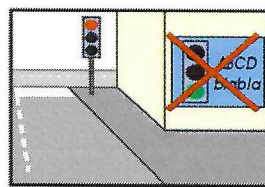
Über die Fahrbahn gespannt
(SVG Art. 6, Abs. 1 und SSV Art. 96, Abs. 1)



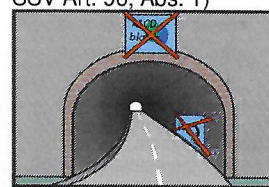
Behindern der Fussgänger auf Gehwegen / Verkehrsflächen durch mobile Reklame (SSV Art. 96, Abs. 1, Bst. b)



Herabsetzen der Wirkung / Konkurrenzieren von Markierungen und Signalen durch mobile Reklame (SSV Art. 96, Abs. 1, Bst. d)



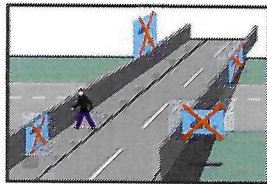
Mögliche Verwechslung mit Markierungen oder Signalen (SSV Art. 96, Abs. 1, Bst. c)



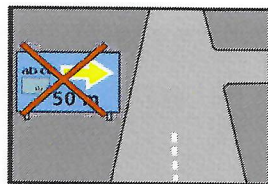
An / in signalisierten Tunneln und Unterführungen ohne Gehweg (SSV Art. 96, Abs. 2, Bst. c)

D = situativ oder gemäss den Vorschriften aus der kantonalen Gesetzgebung

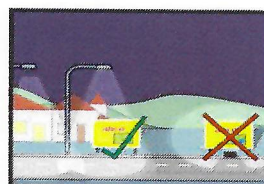
Interkantonale Arbeitsgruppe zur einheitlichen Beurteilung sowie Anwendung von Werbung und Reklamen im Strassenraum



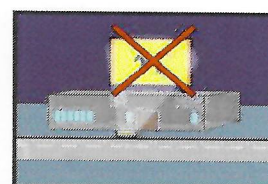
An / auf Brücken über Strassen (SVG Art. 6, Abs.1)



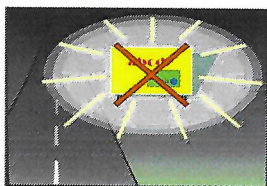
Reklame, die wegweisende Elemente oder Symbole des Strassen-signalisation enthält (SSV Art. 96, Abs. 2, Bst. d)



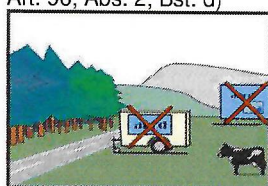
Beleuchtete Reklame an ansonsten unbeleuchteten Orten (SVG Art. 6, Abs. 1)



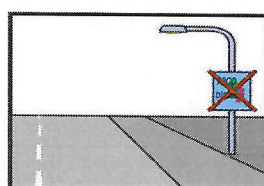
Bewegte oder projizierte Reklame (SVG Art. 6, Abs. 1)



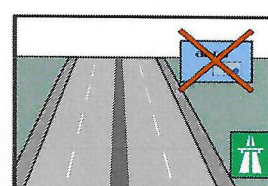
Retroreflektierende, fluoreszierende oder lumineszierende, blendende, blinkende oder durch wechselnde Lichteffekte wirkende Reklame (SVG Art. 6 und SSV, Art. 96, Abs. 1, Bst. d)



Ausserhalb der Bauzone (RPG Art. 24)



An Kandelabern (im Eigentum des Kantons oder der Gemeinde)

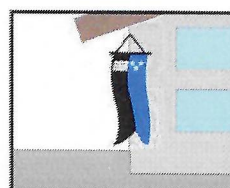


Keine Fremd- und Produktreklamen an Autobahnen und Autostrassen, inkl. Perimeter der Zu- und Abfahrten (zulässig ist nur eine Firmenanschriften pro Fahrtrichtung, SSV Art. 98)

Bewilligungsfreie Reklamen im Sinne des Strassenverkehrsrechts sind zum Beispiel:



Unbeleuchtete Ankündigungen und Informationen ohne Werbecharakter (Kommerz), z.B. Gemeindeverwaltung, Bauamt, Werkhof; bis max 0,25m²



Heraldische Fahnen ausserhalb des Freihalte- und Lichtraumprofils von Geh-, Radweg und Strasse (ausgenommen Fahnenmasten)

Grundlagen

Gesetze und Verordnungen

- SR 741.01 Strassenverkehrsgesetz [SVG], Art. 6 (mit Änderungen bis 06.10.2006)
- SR 741.21 Signalisationsverordnung [SSV], Art. 95-100 (mit Änderungen bis 07.11.2007)
- SR 725.11 Bundesgesetz über die Nationalstrassen [NSG], Art. 53 (mit Änderungen bis 01.01.2008)
- SR 725.111 Nationalstrassenverordnung [NSV] (mit Änderungen bis 01.01.2008)
- SR 700 Bundesgesetz über die Raumplanung [RPG] (mit Änderungen bis 01.08.2008)

Normen

- SN 640 090b Projektierung, Grundlagen; Sichtweiten, Juli 2001
- SN 640 273 Knoten; Sichtverhältnisse, November 1992
- SN 640 882 Tankstellen, November 1988